vietjetAir.com

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ / IR NEWS
Tháng 10/2026 October 2026

TIN TỨC & SỰ KIỆN

Vietjet và Satair trao thỏa thuận chiến lược phát triển chuỗi cung ứng hàng không

Ngày 22/10, trong khuôn khổ Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Đan Mạch tại Copenhagen, trước sự chứng kiến của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Quốc vương Đan Mạch Frederik X và lãnh đạo cấp cao hai nước, Phó Chủ tịch thứ nhất Đinh Việt Phương đại diện Vietjet trao Biên bản ghi nhớ (MOU) chiến lược với ông Richard Stoddart, Tổng giám đốc Satair – công ty thuộc Airbus Services, nhằm mở rộng hợp tác về chuỗi cung ứng, quản lý vật tư và các giải pháp hỗ trợ khai thác, bảo dưỡng tàu bay.

Mở rộng cơ hội hợp tác hàng không cùng Tập đoàn Haite

Ngày 20/10, Chủ tịch HĐQT – Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo đã có buổi làm việc với ông Li Biao – Chủ tịch Tập đoàn Haite cùng đoàn công tác, trao đổi về định hướng hợp tác và phát triển trong lĩnh vực hàng không.

Haite là một trong những tập đoàn hàng đầu Trung Quốc trong lĩnh vực bảo dưỡng, sửa chữa và đại tu tàu bay (MRO), sản xuất buồng lái mô phỏng (SIM), đào tạo hàng không, chế tạo thiết bị, vật tư và phụ tùng hàng không.

Cùng ngày, tại Vietjet Plaza, Tổng giám đốc Nguyễn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch Khuất Việt Hùng, Phó Tổng giám đốc Michael Hickey đã tiếp đón đoàn công tác Tập đoàn Haite đến thăm và làm việc.

Đoàn lãnh đạo cấp cao Airbus thăm và làm việc cùng Vietjet

Ngày 08/10, Chủ tịch HĐQT - Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo, Tổng Giám đốc Nguyễn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch - Phó Tổng Giám đốc Tài chính Hồ Ngọc Yến Phương và Phó Tổng Giám đốc Thường trực Tô Việt Thắng đã có buổi tiếp đón và làm việc với đoàn lãnh đạo cấp cao Airbus do ông Paul Meijers – Phó Chủ tịch Điều hành phụ trách Giao dịch Thương mại dẫn đầu.
Buổi gặp và làm việc tiếp tục khẳng định mối quan hệ hợp tác chiến lược bền chặt giữa Vietjet và Airbus, đồng thời tạo nền tảng thúc đẩy hợp tác dài hạn, đồng hành cùng chiến lược phát triển đội bay hiện đại, mở rộng mạng bay quốc tế và nâng cao vị thế của Vietjet trên thị trường hàng không toàn cầu.

Phát triển toàn cầu với mô hình hãng hàng không thế hệ mới Hybrid

CHUYẾN BAY CẤT CÁNH
HÀNH TRÌNH HYBRID TOÀN CẦU
THE TAKEOFF OF THE GLOBAL HYBRID JOURNEY

Sáng 19/10, sự kiện "Chuyến bay cất cánh hành trình Hybrid toàn cầu" đã được tổ chức tại Vietjet Plaza, với sự tham dự của Chủ tịch – Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo, Tổng giám đốc Nguyễn Thanh Sơn cùng các thành viêng Hội đồng Quản trị, Ban điều hành, lãnh đạo các đơn vị, phòng ban. Phát biểu chỉ đạo chương trình, Chủ tịch – Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo nhấn mạnh tinh thần đồng lòng, quyết tâm hành động trong toàn hệ thống, tiếp tục phát huy những giá trị tốt đẹp và lợi thế cốt lõi của Vietjet, chủ động nắm bắt cơ hội, tạo nên những bước phát triển đột phá trong kỷ nguyên toàn cầu mới.
Hành trình Hybrid toàn cầu lan tỏa tinh thần nhiệt huyết, năng động, sáng tạo mang đậm DNA Vietjet, kết nối sức mạnh toàn hệ thống, khơi dậy quyết tâm đồng lòng hành động, cùng hiện thực hóa tầm nhìn Hybrid Airline và đưa Vietjet vươn xa toàn cầu.

THÔNG TIN NGÀNH

* Các hãng hàng không Việt Nam liên tục mở đường bay quốc tế mới, tăng tần suất đến nhiều điểm ở châu Á, châu Âu và Nga, trong bối cảnh nhu cầu đi lại bằng đường hàng không tiếp tục tăng.

* Cục Hàng không Việt Nam đề nghị các hãng hàng không nghiên cứu khôi phục, mở mới đường bay nội địa và tăng tần suất khai thác, hướng tới tăng kết nối trực tiếp giữa các địa phương, thúc đẩy giao thương, du lịch và phát triển kinh tế - xã hội.

* Thị trường vận tải hàng không Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong 10 tháng đầu năm 2026.

* Cục Hàng không đề nghị Bộ Xây dựng tiếp tục nghiên cứu, kiến nghị các cấp có thẩm quyền xem xét, hỗ trợ chính sách về giá và bảo đảm nguồn cung nhiên liệu hàng không; triển khai sớm phê duyệt quy hoạch chi tiết các cảng hàng không.

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

Vietjet: Doanh thu hợp nhất 9 tháng tăng 41%, mở rộng kết nối quốc tế, đầu tư công nghệ và đội tàu bay

Vietjet (HOSE: VJC) công bố kết quả kinh doanh 9 tháng năm 2026 với doanh thu hợp nhất đạt 74.385 tỷ đồng, tăng 41% so với cùng kỳ, hoàn thành 86% kế hoạch năm. Hãng phục vụ hơn 20,7 triệu lượt khách, tiếp tục mở rộng mạng bay quốc tế và đầu tư cho năng lực khai thác, công nghệ, dịch vụ.

Tăng trưởng doanh thu, phát huy mô hình hàng không Hybrid

Trong quý III/2026, Vietjet thực hiện 39 nghìn chuyến bay, vận chuyển 7,3 triệu lượt khách. Doanh thu hợp nhất đạt 22.849 tỷ đồng, tăng 35% so với cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế đạt 348 tỷ đồng.

Lũy kế 9 tháng, doanh thu hợp nhất đạt 74.385 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 1.721 tỷ đồng, lần lượt hoàn thành 86% và 82% kế hoạch năm. Công ty mẹ ghi nhận doanh thu 67.857 tỷ đồng, tăng 30%; lợi nhuận sau thuế đạt 1.467 tỷ đồng, lần lượt hoàn thành 88% và 80% kế hoạch năm.

Kết quả được đóng góp từ vận chuyển hành khách, hàng hóa, dịch vụ bổ trợ cùng hoạt động thương mại và tài chính tàu bay theo kế hoạch, phát huy tính linh hoạt của mô hình hàng không hybrid.

Tại ngày 30/9/2026, tổng tài sản hợp nhất đạt 152,8 nghìn tỷ đồng; tỷ lệ nợ vay ròng trên vốn chủ sở hữu ở mức 2,4 lần, chỉ số thanh khoản đạt 1,38 lần. Trong 9 tháng, Vietjet nộp ngân sách nhà nước hơn 5.944 tỷ đồng.

Đầu tư công nghệ, xây dựng năng lực dài hạn

Vietjet tăng cường hợp tác với các đối tác hàng không và công nghệ hàng đầu, từ tiết kiệm nhiên liệu, quản lý vật tư đến trí tuệ nhân tạo, công nghệ số và an ninh mạng. Hợp tác với Starlink (SpaceX) hướng tới đưa Internet vệ tinh tốc độ cao lên đội tàu bay, nâng cao trải nghiệm hành khách.

Dịch vụ TotalCare® của Rolls-Royce hỗ trợ tối ưu hiệu suất và bảo dưỡng động cơ Trent 7000 cho đội tàu A330neo. Hợp tác với CFM International về phát triển năng lực bảo dưỡng động cơ LEAP, cùng dự án Trung tâm bảo dưỡng tàu bay tại Long Thành, tạo nền tảng để Vietjet tăng tính chủ động về kỹ thuật và phát triển dịch vụ hàng không tại Việt Nam.

Đầu tư cho con người tiếp tục được đẩy mạnh. Học viện Hàng không Victoria tổ chức hơn 13.200 khóa học cho hơn 137.300 lượt học viên trong 9 tháng. AirportNEO

Mở rộng kết nối Đông Nam Á – Trung Á – châu Âu

Vietjet phục vụ hơn 20,7 triệu lượt khách trên 111,7 nghìn chuyến bay, vận chuyển hơn 58 nghìn tấn hàng hóa trong 9 tháng. Mạng bay đạt 223 đường bay, gồm 176 đường bay quốc tế và 47 đường bay nội địa, kết nối các trung tâm kinh tế, du lịch và giao thương.

Các đường bay mới Hà Nội – Almaty, Hà Nội – Praha và Almaty – Praha mở rộng kết nối giữa Đông Nam Á, Trung Á và châu Âu. Tại Nam Á, hãng khai thác đường bay TP.HCM – Colombo, mở bán các đường bay kết nối Hà Nội, TP.HCM với Colombo và Maldives, đồng thời phát triển các thị trường Halal giàu tiềm năng.

Vietjet cũng công bố đường bay TP.HCM – Western Sydney, dự kiến khai thác từ tháng 1/2027, đón đầu cơ hội tại cửa ngõ hàng không mới của Australia. Hãng tiếp tục bổ sung đội tàu bay, nhận bàn giao Boeing 737-8 thứ 11 tại Seattle, Hoa Kỳ.

mở rộng dịch vụ mặt đất tại các sân bay lớn, phục vụ cả Vietjet và các hãng hàng không quốc tế.

Vietjet được CAPA vinh danh “Hãng hàng không Chi phí thấp/Hybrid của năm tại châu Á”, đồng thời góp mặt trong “Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2026” của Forbes Việt Nam.

Bước vào mùa cao điểm cuối năm, Vietjet tiếp tục đón tàu bay mới, phát triển mạng bay theo nhu cầu thị trường, nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả khai thác. Với an toàn là ưu tiên hàng đầu, hãng chú trọng kỷ luật tài chính, tối ưu nguồn lực và tăng cường hợp tác quốc tế, tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn.

Đoàn Singapore Exchange (SGX), J.P. Morgan và KPMG Singapore gặp gỡ và thảo luận hợp tác cùng Vietjet

Ngày 30/10, Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Tài chính Hồ Ngọc Yến Phương đã có buổi tiếp và làm việc với đại diện lãnh đạo Singapore Exchange (SGX), J.P. Morgan và KPMG Singapore – những tổ chức uy tín hàng đầu trong lĩnh vực tài chính, thị trường vốn, ngân hàng đầu tư và tư vấn chuyên nghiệp trên thế giới. Tại buổi làm việc, hai bên đã trao đổi về thị trường vốn, hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR), triển vọng kinh doanh và chiến lược tăng trưởng của Vietjet; đồng thời chia sẻ những góc nhìn về xu hướng đầu tư và cơ hội hợp tác tiềm năng. Chương trình góp phần mở rộng kết nối giữa Vietjet với các tổ chức tài chính, đầu tư và tư vấn quốc tế, tạo thêm cơ hội trao đổi kinh nghiệm và tiếp cận các nguồn lực trên thị trường vốn toàn cầu.

Vietjet được CAPA vinh danh, tiếp bước phát triển mô hình Hybrid

CAPA
CENTRE FOR AVIATION

Tại Hội nghị Lãnh đạo hàng không châu Á CAPA 2026 ở Hokkaido, Nhật Bản, Vietjet được vinh danh là Hãng hàng không Chi phí thấp/Hybrid của năm tại châu Á.

Chia sẻ tại hội nghị, Phó Chủ tịch, Phó Tổng Giám đốc Tài chính Hồ Ngọc Yến Phương nhấn mạnh định hướng phát triển mô hình Hybrid trên nền tảng an toàn, vận hành hiệu quả và chi phí hợp lý. Cùng với đầu tư đội tàu bay và dịch vụ, Vietjet đã công bố kế hoạch triển khai Internet vệ tinh Starlink, hướng tới trải nghiệm kết nối tốc độ cao, giúp hành khách làm việc, liên lạc và xem phim trực tuyến ngay trên chuyến bay. Giải thưởng ghi nhận nỗ lực Vietjet, tiếp thêm động lực nâng cao trải nghiệm khách hàng và kết nối Việt Nam với thế giới.

Thúc đẩy hợp tác tài chính hàng không cùng MUFG

Trong tháng 10, Phó Chủ tịch – Phó Tổng giám đốc Tài chính Hồ Ngọc Yến Phương đã tiếp đón ông Takeshi Kato, Tổng Giám đốc Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) tại Việt Nam, cùng Ban Lãnh đạo MUFG trong chuyến thăm và làm việc nhằm thúc đẩy hợp tác tài chính hàng không.

Chuyến thăm góp phần củng cố quan hệ đối tác giữa Vietjet và MUFG, mở ra thêm cơ hội hợp tác trong lĩnh vực tài chính hàng không. MUFG là một trong những tập đoàn tài chính lớn nhất Nhật Bản và thuộc nhóm định chế tài chính hàng đầu thế giới, có trụ sở tại Tokyo, mạng lưới hoạt động tại hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Vietjet được vinh danh “Thương hiệu hàng không dẫn đầu châu Á” tại World Travel Awards 2026

Vietjet tiếp tục ghi dấu ấn toàn cầu với giải thưởng “Thương hiệu hàng không dẫn đầu châu Á năm 2026” tại lễ trao giải World Travel Awards ở Maldives, đánh dấu cột mốc mới trong hành trình xây dựng thương hiệu hàng không quốc tế. Giải thưởng năm nay kéo dài chuỗi thành tích của Vietjet tại World Travel Awards với ba năm liên tiếp được vinh danh là “Hãng hàng không dẫn đầu châu Á về trải nghiệm khách hàng” (2023, 2024 và 2025), cũng như là “Hãng hàng không có chương trình khách hàng thân thiết dẫn đầu châu Á” (2024).

Forbes vinh danh Vietjet trong Top 50 Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG 2026

Ngày 16/10, Vietjet được Forbes Việt Nam vinh danh trong “50 Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG năm 2026”. Sự ghi nhận tại Hội nghị Phát triển Bền vững 2026 đánh dấu bước tiến của hãng trong hành trình gắn tăng trưởng với trách nhiệm môi trường, xã hội và quản trị. Với Vietjet, chuyển đổi xanh bắt đầu từ hoạt động khai thác: hiện đại hóa đội tàu bay, tiết kiệm nhiên liệu và ứng dụng công nghệ để tối ưu vận hành. Từ năm 2024, hãng đã tiên phong khai thác các chuyến bay sử dụng nhiên liệu hàng không bền vững (SAF) được tra nạp tại Việt Nam.

KHAI THÁC - ĐÀO TẠO

Học viện Hàng không Victoria (VIAA) nhận giấy phép tổ chức đào tạo hàng không (ATO)

LỄ TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN
TỔ CHỨC HUẤN LUYỆN HÀNG KHÔNG (ATO)
ATO CERTIFICATE PRESENTATION CEREMONY
Ho Chi Minh City, 06th October 2026
VICTORIA
AVIATION ACADEMY

Ngày 6/10/2026, Học viện Hàng không Victoria (VIAA) đã nhận giấy phép tổ chức đào tạo hàng không (ATO), đánh dấu bước tiến quan trọng trong phát triển nguồn nhân lực kỹ thuật chất lượng cao phục vụ Vietjet và các hãng hàng không trong, ngoài nước; nâng cao năng lực an toàn và chuẩn bị đội ngũ kỹ thuật cho cơ sở bảo dưỡng tàu bay tại Long Thành. Sự kiện có sự tham dự của ông Hồ Trọng Tấn, Cục phó Cục Hàng không Việt Nam, Phó Chủ tịch Vietjet - Chủ tịch VIAA Hồ Ngọc Yến Phương, Tổng giám đốc VIAA Trần Hữu Quốc.

AirportNEO nâng cao năng lực ứng phó khẩn nguy

Ngày 23/10, khóa đào tạo ứng phó khẩn nguy - Emergency Response Plan (ERP) dành cho cán bộ AirportNEO đã được tổ chức theo tiêu chuẩn IOSA và ISAGO. Chương trình nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn, kỹ năng xử lý tình huống và năng lực phối hợp giữa các bộ phận trong công tác ứng phó khẩn nguy, góp phần bảo đảm an toàn khai thác, duy trì hoạt động liên tục và đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn hàng không quốc tế.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

Vietjet khai trương các đường bay mới Hà Nội – Almaty, Hà Nội – Praha và Almaty – Praha

WELCOME INAUGURAL FLIGHTS
PRAGUE
ALMATY
HA NOI
vietjet Air.com

Vietjet chính thức khai trương các đường bay mới Hà Nội – Almaty, Hà Nội – Praha và Almaty – Praha, mở rộng mạng bay liên lục địa và đánh dấu hãng vươn tới Liên minh châu Âu. Các kết nối hàng không mới mang đến thêm lựa chọn di chuyển giữa Việt Nam, Kazakhstan và Cộng hòa Séc, đồng thời góp phần thúc đẩy du lịch, thương mại và giao lưu văn hóa giữa Đông Nam Á, Trung Á và châu Âu.

Vietjet khai trương đường bay thẳng Hà Nội - Đài Nam (Đài Loan, Trung Quốc), TPHCM - Chiang Mai (Thái Lan)

CHÀO MỪNG CHUYẾN BAY ĐẦU TIÊN
WELCOME INAUGURAL FLIGHT
TP. HCM → CHIANG MA
VIETNAM IS CALLING, LET'S VIETJET!
XIN CHÀO CHIANG MAI

Ngày 25/10, Vietjet đã chính thức khai trương đường bay thẳng Hà Nội – Đài Nam, mở rộng mạng bay giữa Việt Nam và Đài Loan (Trung Quốc). Vietjet cũng chính thức khôi phục đường bay thẳng TP.HCM – Chiang Mai với 4 chuyến khứ hồi mỗi tuần, tiếp tục đưa hành khách đến gần hơn với những điểm đến hấp dẫn tại Việt Nam và Thái Lan, thúc đẩy du lịch, giao thương và giao lưu văn hóa trong khu vực. Cùng chương trình khuyến mãi hàng triệu vé Eco giá chỉ từ 0 đồng, Vietjet mời hành khách khởi động mùa du lịch cuối năm với những hành trình đầy cảm hứng.

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Tôn vinh một nửa thế giới xinh đẹp nhân dịp 20/10

MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM 20/10
THÀNH CÔNG

Trên khắp các chuyến bay trong nước và quốc tế, đội ngũ tiếp viên điển trai của Vietjet đã gửi tới "một nửa thế giới" những lời chúc ngọt ngào cùng nhiều món quà bất ngờ nhân ngày 20/10. Hoạt động ý nghĩa này đã mang tới niềm vui trọn vẹn, lan tỏa không khí ấm áp và gửi gắm thông điệp yêu thương tới từng hành khách ở độ cao 10.000 mét.

Ngập tràn sắc màu Halloween trên chuyến bay Vietjet

NO TRICKS JUST TREATS

Lễ hội Hoá trang - Halloween đặc sắc đã được Vietjet mang tới cho hành khách trên độ cao 10.000 mét trong tuần cuối tháng 10. Những món quà ngọt ngào dành cho hành khách đã được phi hành đoàn Vietjet chuẩn bị và dành tặng khách hàng, giới thiệu một nét văn hoá nổi bật, biến hành trình bay thành một lễ hội đáng nhớ.